



Voor onze marketingafdeling zijn wij per direct op zoek naar een gedreven brand & NPD manager. Als Brand & NPD Manager beschik jij over zelf startend vermogen om verder te bouwen aan het Bettine merk en ons assortiment te verrijken met nieuwe producten. Wij zoeken een proactieve teamspeler die verbinding legt binnen en buiten de organisatie.

## Brand & NPD Manager (m/v)



Marketing



Etten-Leur



Fulltime



HBO-niveau

### Functieomschrijving

- Je levert een belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling en implementatie van de Bettine merkstrategie, communicatiestrategie en activeringsplannen voor de komende jaren.
- Je ontwikkelt je plannen op basis van categorie- en klantinzicht, behoeften en drijfveren van consumenten en shopper met als doel de toekomstige merkgroei te stimuleren.
- Je bedenkt advertenciacampagnes voor Facebook, Instagram en LinkedIn.
- Jij bent eindverantwoordelijk voor de communicatiekanalen van Bettine, zowel online als offline (nieuwsbrief, social mediakanalen, narrowcasting, flyers, banners, PowerPoint).
- Jij zorgt voor de coördinatie van de content-creatie voor de diverse on/offline kanalen in de vorm van fotografie, video en tekst.
- Je hebt ervaring met het uitzetten van creatieve briefings naar fotografen, videograafers en reclamebureaus.
- Jij bent verantwoordelijk voor de jaarplanning en het bijhouden van het budget.
- Je bent verantwoordelijk voor het aanjagen van productontwikkeling binnen de organisatie.
- Je bent verantwoordelijk voor het managen van merkprojecten, zoals verpakkingen, design relaunches, productinnovaties en lanceringen.
- Je bent verantwoordelijk voor het bijhouden van de trends (consumentenbehoeftes, markttrends, duurzaamheidsaspecten, etc.).
- Je bereidt samen met je sales collega's klantgesprekken voor en sluit zo nu en dan ook aan tijdens deze gesprekken.
- Je KPI's worden: merkomzet en winstgevendheid, marktaandeel, merkbekendheid, NPD uitrol en rotatie op het schap.

### Functie-eisen

- Bachelor/Master richting Marketing, Commerciële Economie, Food Innovation of vergelijkbaar.
- Circa 2-4 jaar werkervaring als marketeer of productontwikkelaar binnen de FMCG-sector, bij voorkeur binnen de (fresh) food branche.
- Je bent proactief en pakt je verantwoordelijkheid.
- Je kan zelfstandig werken, maar je bent ook een teamplayer.
- Je kan snel bedenken, maken en inhaken.
- Je kan concepten vertalen naar nieuwe producten.



- Je bent analytisch, leergierig en creatief.
- Je hebt oog voor detail/ branding.
- Je weet wat er speelt, zowel intern als extern.
- Je hebt online & offline marketingervaring.
- Je hebt ervaring met social media advertising.
- Je hebt ervaring met Adobe PS, AI of InDesign en/of andere tools.
- Je bent sterk in Nederlands en Engels.
- Je kan het overzicht bewaren en diverse projecten tegelijk managen.

### **Aanbod/ reageren**

Het betreft een fulltime dienstverband (36 uur bespreekbaar) binnen een dynamische en groeiende onderneming (standplaats Etten-Leur). Het arbeidsvoorwaardenpakket is marktconform. Interesse, richt je sollicitatie (CV en overtuigende motivatie) naar [sollicitatie@bettine.nl](mailto:sollicitatie@bettine.nl)

### **Welkom bij Bettinehoeve**

Bettinehoeve B.V. ([www.bettine.nl](http://www.bettine.nl)) is een groeiend bedrijf met ± 130 medewerkers. De werkzaamheden worden uitgevoerd op 2 locaties in Etten-Leur. Sinds 1982 richt het bedrijf zich op het inzamelen van geitenmelk en het produceren en vermarkten van verse en gerijpte geitenkaas onder de merknaam Bettine en onder private label.

Per jaar wordt ongeveer 50 miljoen liter geitenmelk op twee verschillende productielocaties verwerkt tot kaas. Deze kaas wordt verkocht in Nederland en andere Europese landen aan retail- en foodserviceorganisaties.

In 2014 heeft het bedrijf een melkpoederdroogtoeren in bedrijf genomen onder de naam Goat Milk Powder B.V. Hier wordt naast hoogwaardige (biologische) geitenmelkpoeder ook WPC (wei proteïne concentraat) geproduceerd voor toepassing in o.a. baby- en sportvoeding. Sinds kort is de bouw van de tweede melkpoederdroogtoeren begonnen!

Sinds begin 2016 maakt Bettinehoeve onderdeel uit van het Zwitserse zuivelconcern Emmi (<https://group.emmi.com/che/en>). De cultuur binnen Bettinehoeve onderscheidt zich door ondernemerschap te combineren met ambachtelijkheid. De kernwaarden ambitie, professionaliteit, verantwoordelijkheid en samenwerking hebben wij hoog in het vaandel staan!

Voor meer informatie over Bettinehoeve kunt u terecht op [www.bettine.nl](http://www.bettine.nl)

Of bekijk onze social mediakanalen:

[www.instagram.com/bettinegeitenkaas](http://www.instagram.com/bettinegeitenkaas)

[www.facebook.com/bettinegeitenkaas](http://www.facebook.com/bettinegeitenkaas)

[www.linkedin.com/company/bettinehoeve-bv/](http://www.linkedin.com/company/bettinehoeve-bv/)